# **CAMDIB**



#### Lesmotsclés

Mutualisation d'idées Création d'emploi Souci de l'environnement Economie d'énergie

# CAMDIB étend son activité et son territoire

ean-Marie Estève, gérant de Méditrag (ex PDG de Solatrag) a de l'énergie et des idées à revendre. Après avoir passé la main de Solatrag à son successeur, il a pris, en juin 2010, la présidence du groupement des industriels du secteur des métaux CAMDIB ainsi que celle de la branche développement durable de ce club. En lui insufflant une nouvelle dynamique, le précédent bureau a permis à CAMDIB de décrocher "le prix national de l'appel à projets Grappes d'entreprises 2010". Créé en 1996, ce groupement vient d'étendre son activité aux matériaux (pour le "M" de CAMDIB qui signifiait auparavant Métaux) et se divise en trois "clusters" de réflexion et de mutualisation d'idées et de moyens entre entreprises de la région : développement durable, mobilier urbain et coopération internationale. En se regroupant les entreprises peuvent répondre globalement à un appel d'offres, être plus compétitives par rapport à la concurrence ; et conquérir davantage de



LES INDUSTRIELS DU CLUB BITERROIS CAMDIB ONT BIEN COMPRIS QU'EN OUVRANT LEUR GROUPEMENT HORS DU BITERROIS ET EN MUTUALISANT LEURS ÉQUIPES, OUTILS ET MOYENS, ILS DEVIENDRAIENT DA-VANTAGE COMPÉTITIFS SUR LES MARCHÉS PUBLICS ET PRIVÉS. C'EST CHOSE FAITE ET LES RÉSULTATS NE SE FONT PAS ATTENDRE.

marchés à l'export et sur Internet. Elles tirent mieux leur épingle du jeu dans ces marchés publics en constantes mutations. En créant de l'emploi durable et en formant ses salariés, elles créent de la richesse économique dans notre territoire grâce à un EDEC (engagement de développement de l'emploi et des compétences) en préparation. Elles apportent des réponses de proximité à des chantiers régionaux. Notons que les programmes d'actions de Camdib bénéficient de soutiens publics et communautaires.

#### Une offre globale développement durable

Avec la mise en place de la RT 2012, le marché de la rénovation énergétique connaît un essor sans précédent. La grappe développement durable qui compte à ce jour 21 entreprises (dont Méditrag) s'est régionalisée. Après l'Hérault, une grappe vient d'être créée en Gard-Lozère. D'autres sont prévues à plus long terme en région. Ces entreprises développement durable ont défini trois

chevaux de bataille : la rénovation énergétique du bâti, en cohésion avec les exigences du Grenelle de l'environnement ; l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite ; et la sécurité.

### Economies d'énergie

En se regroupant, les entreprises CAMDIB DD proposent une offre globale de rénovation énergétique. Le donneur d'ordre ou le particulier bénéficient d'un interlocuteur unique, un atout considérable dans ce marché complexe de la rénovation énergétique. Celui-ci commence par un audit énergétique complet et approfondi du bâtiment. Contrairement aux bureaux d'études énergétiques, ces professionnels du bâtiment, formés aux nouvelles exigences thermiques, voient immédiatement les solutions de rénovation qui s'imposent suite au diagnostic. Il s'agit de réduire au maximum les ponts thermiques dans toute l'enveloppe du bâti : murs, sols, plafonds, huisseries... Rapidement amorties sur la facture énergétique, ces rénovations représentent un bon investissement financier: une fois rénové le bâtiment ne sera plus jamais énergivore. « Les premiers 20 % d'investissements représentent déjà 80 % d'économie d'énergie : c'est presque une équation », explique M. Estève. Grâce à leur savoir-faire, et à leur capacité de proposer une offre globale aux appels d'offres, ce groupement d'entreprises décroche de beaux marchés publics dans la région. Après le chantier du collège du jeu de Mail de Montpellier, elle devrait s'attaquer à la rénovation des 22 collèges de l'ouest du département.

## A la conquête de l'Asie et des marchés du Maghreb

Vincent Tayac, ingénieur de la société Pera à Florensac et secrétaire de CAMDIB est chargé de développer la branche Export du groupement. A ce jour, cette branche est représentée par deux entreprises complémentaires dans le matériel vinicole : Pera (Hérault) et Socma (Aude). En mutualisant leurs ressources commerciales, notamment sur les marchés étrangers, les deux entreprises peuvent proposer leurs équipements à des prix compétitifs et répondre à des appels d'offres en proposant une solution complète pour les viticulteurs. A elles deux, Pera et Socma maîtrisent tous les process de la vinification : de la réception du raisin jusqu'à clarification. Elles viennent également de créer une nouvelle machine "2 en 1". Cette machine est à la fois un égrappoir et un système de nettoyage de la vendange. Un prototype nommé KLINER, testé cette année dans les caves de l'Hexagone, est actuellement présenté au Salon du SITEVI de Montpellier. Cette machine présente deux avantages : un gain de place pour les viticulteurs et une réduction des coûts d'équipements puisque l'investissement dans une seule machine permet de réaliser plusieurs tâches. En mutualisant leurs ressources, Pera et Socma partagent également leurs contacts à l'export. Ils travaillent en partenariat avec des entreprises tunisiennes pour conquérir d'autres marchés notamment ceux du Maghreb. Fortement présente en Amé-

rique du Sud, Australie, Afrique du Sud et Europe de l'Est, Pera espère conquérir le marché asiatique avec l'aide de Socma. En attendant, les deux entreprises, en mutualisant leur offre et en réduisant leur marge commerciale, souhaitent augmenter leur chiffre d'affaires à l'international.

partenariat avec l'Ecole des Mines d'Alès et l'Université de Montpellier. « Nous regrouper nous permet de proposer une offre globale lors des marchés publics ou résidentiels privés en limitant la sous-traitance, dont étaient dépendantes grand nombre de PME de notre secteur », explique M. Cauquil.

nent de décrocher un appel d'offres pour la réalisation de barrières et bornes anti-stationnement pour une ville de la région. D'autre part, afin d'être compétitive et réactive sur les marchés publics, la grappe Mobilier urbain vient de s'équiper d'un logiciel de veille sur les appels d'offres et



Soulignons aussi qu'une coopération est en cours avec des entreprises tunisiennes pour conquérir de nouveaux marchés dont ceux du Maghreb.

# Mobilier urbain : de la sous-traitance aux produits propres

Tout comme pour le développement durable, la branche Mobilier urbain de CAMDIB vient d'élargir ses frontières en accueillant une entreprise montpelliéraine et une autre nîmoise. Daniel Cauquil, le PDG de Sobat, entreprise de traitement des métaux, installée depuis plus de 50 ans Parc du Capiscol à Béziers, est vice-président de ce groupement. Dix industriels du territoire constituent cette branche et travaillent en

Cette offre globale comprend l'étude du projet, la fabrication et la pose du mobilier et sa maintenance. Elle s'appuie sur deux stratégies : complémentarité et différenciation. En effet, les entreprises adhérant à la branche Mobilier urbain mutualisent leurs compétences et leurs machines, leurs ressources commerciales, ce qui permet notamment d'apporter une meilleure réponse au commerce électronique, demandeur de gros volumes de mobilier urbain. En outre, les entreprises se différencient en développant des avantages concurrentiels et en structurant leur offre autour de 3 axes : accessibilité, développement durable et communication. Ce programme définit par la branche Mobilier urbain fonctionne depuis septembre 2010. Il a déjà porté ses fruits puisque 3 entreprises (Suc, Solatrag et Sobat) vienelle mutualise également la prospection. En juillet dernier, cette branche a recruté un dessinateur et dernièrement un technicien des nouvelles technologies, qui développe, notamment le commerce en ligne, un secteur à fort potentiel.

Contact:
CAMDIB
26 bis, avenue
du Président-Wilson,
34500 Béziers
Tél. 04 67 28 34 11
almatec-conseils.com

